

TÉCNICO LABORAL EN MERCADERO Y PUBLICIDAD

Etapa Lectiva

**PROYECCIÓN DEL
MERCADO**

**ATENCIÓN A
CLIENTES**

**DISEÑO DEL PORTAFOLIO
DE PRODUCTOS Y/O
SERVICIOS**

Cr 1

Cr 1

**FORMULACIÓN DE
ESTRATEGIAS
MERCHANDISING**

**DESARROLLO DE
ESTRATEGIAS DE
VENTAS**

**ATENCIÓN
CONTACT CENTER**

Cr 1

Cr 1

**EJECUCIÓN DE
ESQUEMAS DE
NEGOCIACIÓN ON-LINE**

**PROMOCIÓN DE
VENTAS**

Cr 1

Módulos Transversales

- Inducción en la Institución
- Tic
- Técnicas de Estudio
- Emprendimiento
- Inglés A1
- Ética

Etapa Productiva

- Pasantía
- Contrato laboral
- Contrato de aprendizaje
- Proyecto

**Seminarios
Específicos**